
international
council of
design
member
event 2026
BIENAL
DE
DISEÑO
Y
CARTEL
BOLIVIA
2027

La BICeBé es el lugar donde el diseño sucede, toma la palabra y nos invita a **mirar distinto**. Un espacio de encuentro donde las ideas cuestionan, dialogan y transforman nuestra manera de comprender el mundo, proyectando nuevas miradas ***desde Bolivia y Latinoamérica hacia el mundo.***

BICeBé is where design happens, finds its voice, and invites us to **see differently**. A meeting place where ideas challenge, engage in dialogue, and transform the way we understand the world—bringing new perspectives ***from Bolivia and Latin America to the world***.

País Invitado

# SUIZA | SWITZERLAND

Guest Country

# REGLAMENTO DE PARTICIPACIÓN

## 1. SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y ELEGIBILIDAD

**1.1** La participación en esta convocatoria *no tiene costo*.

**1.2** Podrán participar estudiantes de diseño, diseñadores gráficos, artistas plásticos, fotógrafos y productores gráficos en general, con carteles publicados o producidos entre **abril 2025 y abril 2027**.

**1.3** Cada participante podrá registrar un máximo de doce (12) carteles en total (10 impresos y 2 digitales). Las series se contabilizarán como un solo cartel. Las categorías D y F no admiten series.

**1.4** Los carteles presentados podrán participar en las siguientes categorías:

**CARTELES PREVIAMENTE PUBLICADOS**
Categoría A > Cartel Cultural
Categoría B > Cartel Social
Categoría C > Cartel Publicitario
Categoría E > Cartel de Diseño en Movimiento. Temática libre.
**CARTELES INÉDITOS**
Categoría D > Cartel Inédito: **LO INCUANTIFICABLE**.
Categoría F > Estudiantes (entre 18 a 25 años). Cartel Inédito: **FLORECER. EL PODER DE LLEGAR A SER**.

**1.5** Formatos:

> A, B, C. Cartel impreso: **Formato original de diseño, vertical a 300 dpi. (máx 12 MB)**
> D y F. Cartel inédito: **70 x 100 cms vertical a 300 dpi. (máx 12 MB)**
> E Motion Design: **formato vertical: 1080 x 1920 pixeles, duración de 20 segundos. MP4 (H.264 / alta tasa de bits). SIN AUDIO. Peso máximo 30 MB**.

## 2. SOBRE EL ENVÍO DIGITAL DE CARTELES

**ANTES DE ENVIAR TOMA EN CUENTA**

- El diseñador debe proveer un *email válido* y *activo* para registrarse.
- Podrá *usar su email para un solo envío*. En caso de hacer envíos multiples deberá usar un correo alternativo.
- Verificar los formatos y resolución antes de enviar sus trabajos.
- Una vez realizado el registro recibirá automáticamente un correo para continuar el proceso. *Verifique su spam.*

**ENVÍO DE CARTELES EN LÍNEA**

- Ingresar a **www.bicebebolivia.com/poster-submission**
- Llenar el formulario de registro.
- Revisar el email de confirmación para continuar el proceso.
- Una vez haya entrado al enlace provisto en el correo, ingresar sus datos personales y proseguir con el registro de sus carteles. **Llenar toda la información en español o inglés únicamente.**
- Revisa tus archivos y que cumplan con las especificaciones del punto 1.5.
- Aceptar los Términos y Condiciones del formulario y efectuar el envío.
- Recibirá un correo automático de confirmación. (Revise su spam)

**FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE CARTELES:**
**VIERNES 2 DE ABRIL, 2027**
**(23:59 pm -04:00 GMT)**

## 3. SOBRE LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

**3.1** Los carteles serán evaluados y seleccionados por un Comité de especialistas.

**3.2** El anuncio de los carteles seleccionados se hará oficialmente el **VIERNES 28 DE MAYO DE 2027** en la web y redes sociales de la BICeBé.

## 4. USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL

**4.1** ***Queda terminantemente prohibido el uso total o parcial de herramientas de inteligencia artificial generativa en la conceptualización, generación, producción o modificación de las obras presentadas.*** La BICeBé podrá solicitar bocetos, archivos editables, capas, metadatos, fuentes y cualquier otra evidencia que permita verificar el proceso de creación. La falta de documentación suficiente o la constatación de un incumplimiento podrá determinar la exclusión de la obra en cualquier etapa, incluso después de su selección o premiación.

**4.2** El participante declara ser autor o coautor legítimo de las obras presentadas y contar con los derechos y autorizaciones necesarios sobre las imágenes, fotografías y demás recursos utilizados.

## 5. SOBRE LA IMPRESIÓN DE LOS CARTELES SELECCIONADOS DE LAS CATEGORIAS IMPRESAS

**5.1** En caso de ser seleccionado —y para evitar daños, retrasos o pérdida de sus carteles, la BICeBé imprimirá los carteles localmente—. Los diseñadores serán contactados para la coordinación de este procedimiento, en aceptación a los Términos y Condiciones. Revise su spam **contacto@bicebebolivia.com**

**5.2** Este proceso no deberá tomar mas de 3 semanas.

## 6. SOBRE LAS CONDICIONES Y ARCHIVO

**6.1** Las reproducciones impresas y los archivos enviados pasarán a integrar el acervo documental de la BICeBé, sin que ello implique la transferencia de los derechos de autor.

**6.2** *La BICeBé no comercializa la propiedad intelectual de los autores*.

**6.3** El Comité se reserva el derecho de rechazar la participación de carteles que consideren discursos de odio, discriminación, apología de la violencia, vulneración de derechos o propiedad intelectual.

## 7. SOBRE EL JURADO

**7.1** El jurado estará conformado por un panel de prestigiosos diseñadores invitados nacionales e internacionales quienes efectuarán la jura presencial durante la semana de actividades de la BICeBé en noviembre 2027

## 8. ACERCA LOS GANADORES

**8.1** Los ganadores serán anunciados durante la ceremonia principal el **Miércoles 24 de noviembre de 2027**.

## 9. ACERCA LOS RECONOCIMIENTOS

**9.1** La BICeBé otorgará un Diploma de Honor al Primer, Segundo y Tercer Lugar de todas las categorías.

**9.2** Se entregará en **PREMIO ARTILINE** al *Mejor Cartel Boliviano de toda la selección* y el **PREMIO STABILO** al *Mejor Cartel Boliviano de la Categoría F para Estudiantes*.

# PARTICIPATION RULES

## 1. PARTICIPATION AND ELIGIBILITY

**1.1** Participation in this call for entries is free of charge.

**1.2** Design students, graphic designers, visual artists, photographers, and graphic arts professionals may participate with posters published or produced between April 2025 and April 2027.

**1.3** Each participant may register a maximum of twelve (12) posters in total: ten (10) print-format posters and two (2) digital motion posters. Each individual piece in a series will be counted as one poster. Categories D and F do not accept series.

**1.4** Submitted posters may compete in the following categories:

**PREVIOUSLY PUBLISHED WORKS**
Category A > Cultural Poster
Category B > Social Poster
Category C > Advertising Poster
Category E > Motion Design Poster. Open theme.

**UNPUBLISHED WORKS**
Category D > Unpublished Poster: **THE UNMEASURED**.
Category F > Students (aged 18 to 25)
Unpublished Poster: **TO BLOOM. THE POWER OF BECOMING**.

**1.5** Formats:

> A, B and C: **Original design dimensions, vertical orientation, 300 dpi. Maximum file size: 12 MB.**
> D and F: Unpublished poster: **70 × 100 cm, vertical orientation, 300 dpi. max. 12 MB.**
> E Motion Design: **vertical format, 1080 × 1920 pixels; duration: 20 seconds; MP4 format (H.264 / High Bitrate); NO AUDIO. Maximum file size: 30 MB.**

## 2. DIGITAL POSTER SUBMISSION

**BEFORE SUBMITTING, PLEASE NOTE:**
- Provide a *valid and active email* address to register.
- Only one submission may be made per email address. Additional submissions must be made using a different email address.
- Check all file formats and resolutions before submitting your work.
- Once registration is complete, you will automatically receive an email to continue the process. *Please check your spam or junk folder.*

**ONLINE POSTER SUBMISSION**
- Go to **www.bicebebolivia.com/poster-submission**
- Complete the registration form.
- Check your confirmation email to continue the process.
- Follow the link provided in the email, enter your personal information, and proceed with the registration of your posters. **All information must be completed in Spanish or English only.**
- Review your files and ensure that they comply with the specifications established in Section 1.5.
- Accept the Terms and Conditions included in the form and complete your submission.
- You will receive an automatic confirmation email. Please check your spam or junk folder.

**POSTER SUBMISSION DEADLINE:**
**FRIDAY, APRIL 2, 2027**
**23:59 (GMT–04:00 / Bolivia time)**

## 3. EVALUATION AND SELECTION

**3.1** The posters will be evaluated and selected by a Committee of Specialists.

**3.2** The selected posters will be officially announced on FRIDAY, MAY 28, 2027, through the BICeBé website and social media channels.

## 4. USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INTELLECTUAL PROPERTY

**4.1** ***The total or partial use of generative artificial intelligence tools in the conceptualization, generation, production, or modification of submitted works is strictly prohibited.*** The BICeBé may request sketches, editable source files, layers, metadata, source materials, or any other evidence necessary to verify the creative process. Failure to provide sufficient documentation or confirmation of a violation may result in the work being disqualified at any stage, including after its selection or the granting of an award.

**4.2** The participant declares that they are the legitimate author or co-author of the submitted works and that they hold all necessary rights and authorizations for the images, photographs, and other resources used.

## 5. PRINTING OF SELECTED POSTERS IN THE PRINT CATEGORIES

**5.1** If selected—and to prevent damage, delays, or loss—the posters will be printed locally by the BICeBé. Designers will be contacted to coordinate this process in accordance with the Terms and Conditions. Please check your spam or junk folder for messages from **contacto@bicebebolivia.com**

**5.2** This process must be completed within a maximum period of three weeks.

## 6. CONDITIONS AND ARCHIVE

**6.1** The printed reproductions and submitted files will become part of the BICeBé documentary collection and archive, without implying any transfer of copyright.

**6.2** *The BICeBé does not commercialize the intellectual property of the author*s.

**6.3** The Committee reserve the right to reject posters containing hate speech, discrimination, glorification of violence, infringement of rights, or violations of intellectual property.

## 7. THE JURY

**7.1** The jury will consist of a panel of distinguished national and international guest designers, who will conduct the in-person judging during the BICeBé program week in November 2027.

## 8. WINNERS

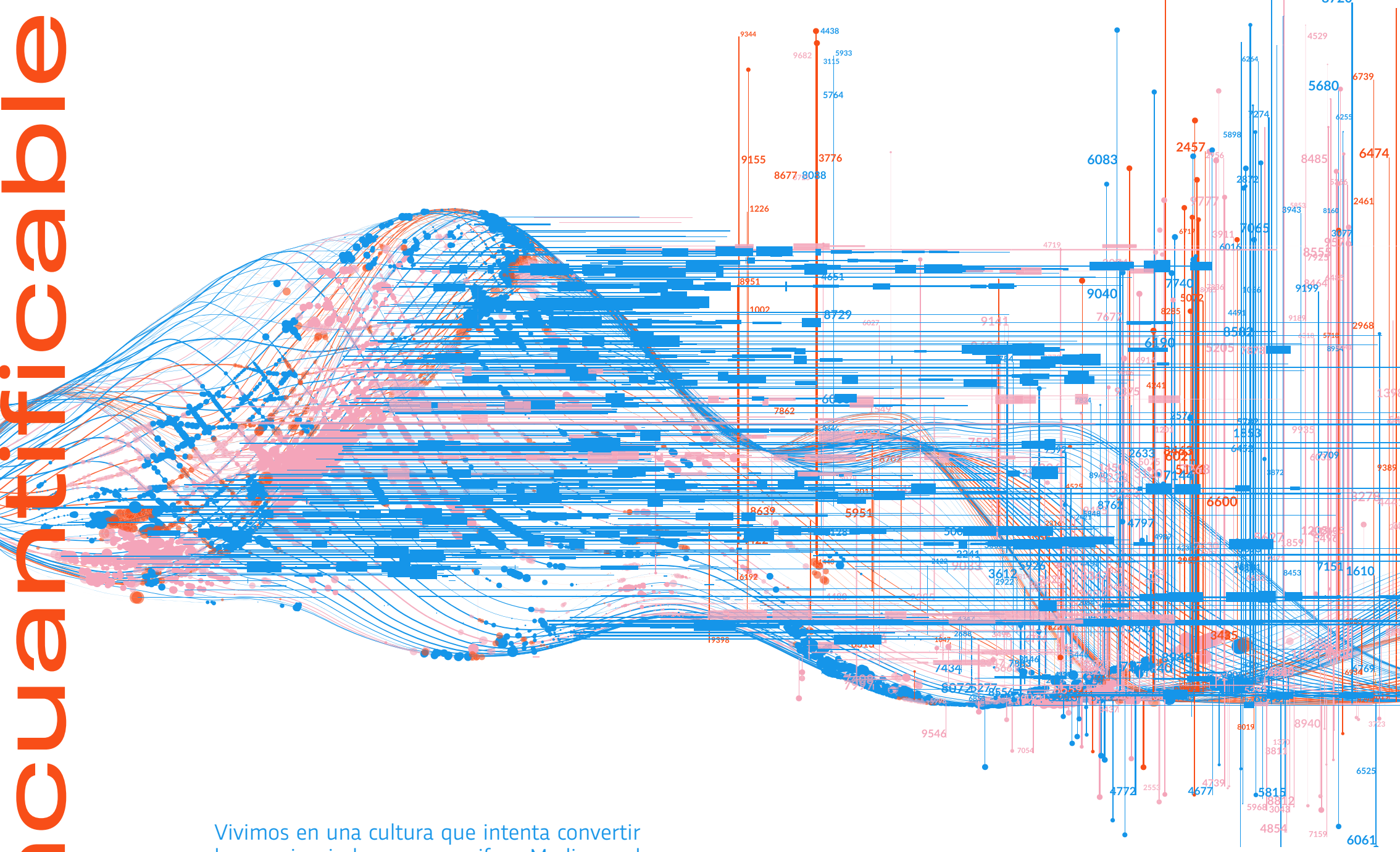
**8.1** The winners will be announced during the main ceremony on **Wednesday, November 24, 2027**.

## 9. AWARDS AND RECOGNITIONS

**9.1** A Diploma of Honor will be awarded to the First, Second, and Third Place winners in each category.

**9.2** The **STABILO AWARD** will be presented to the Best Bolivian Poster across all selected works, and the **ARTLINE AWARD** will be presented to the Best Bolivian Poster in Category F for Students.

# lo incuantificable



Vivimos en una cultura que intenta convertir la experiencia humana en cifras. Medimos el rendimiento, la productividad, la popularidad, el bienestar, la belleza y el éxito. Contamos seguidores, reacciones, pasos, horas, resultados y niveles de eficiencia, como si los números pudieran explicar quiénes somos, cuánto valemos y qué lugar ocupamos frente a los demás.

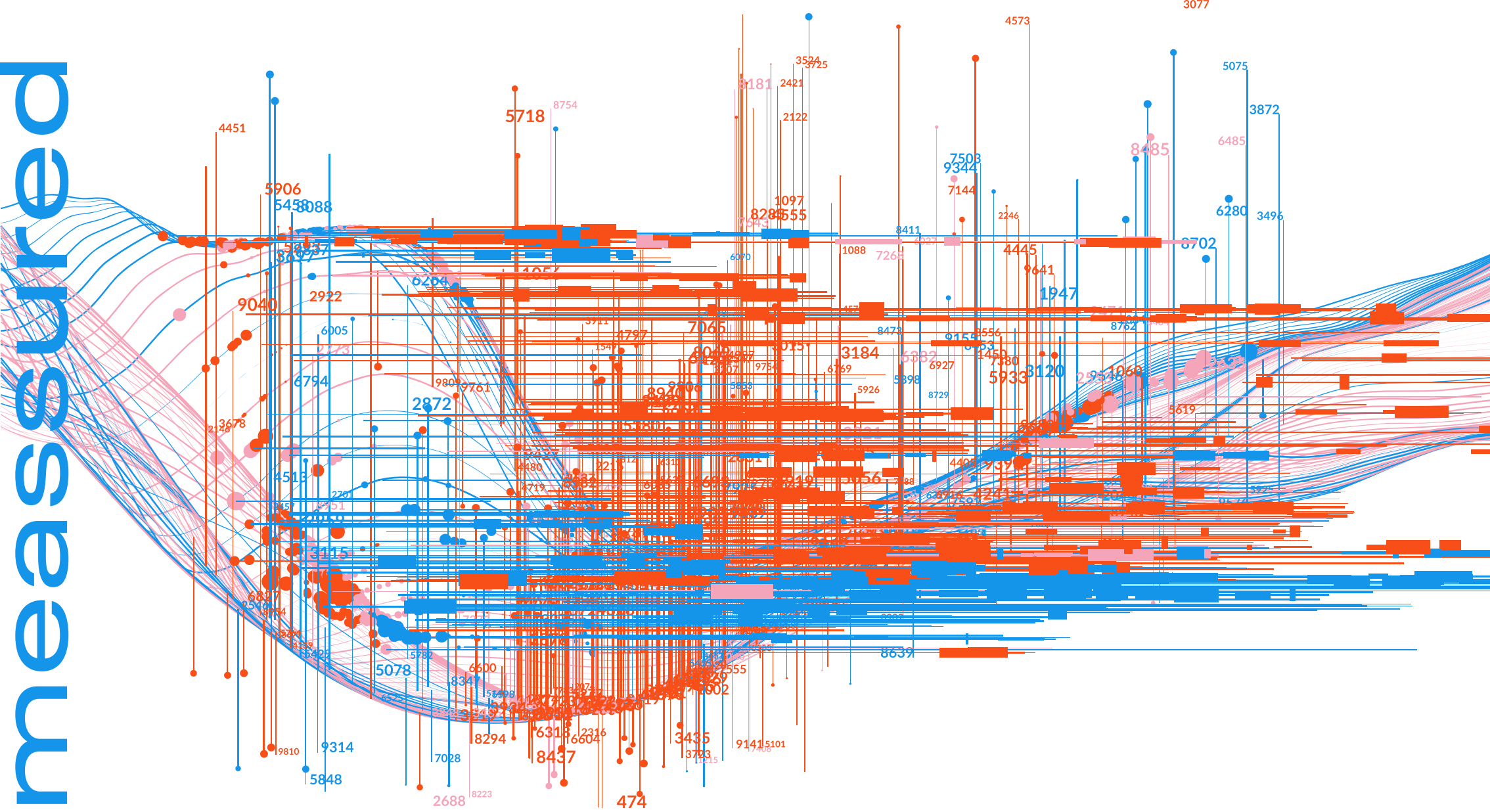
Medir puede ayudarnos a comprender, comparar y tomar decisiones, pero también puede reducir realidades complejas a indicadores incompletos. Lo que no produce una evidencia visible o un resultado inmediato corre el riesgo de parecer irrelevante. Sin embargo, gran parte de aquello que sostiene nuestra existencia —el cuidado, la confianza, la intuición, la memoria, la experiencia, la belleza o el afecto— no puede expresarse plenamente mediante una escala, una puntuación o una estadística.

Esta convocatoria invita a cuestionar la autoridad que concedemos a las métricas y a explorar el valor de aquello que escapa a ellas. No se trata de rechazar los datos, sino de reconocer sus límites y preguntarnos qué desaparece cuando solo consideramos real, valioso o digno aquello que puede contarse. *En un mundo obsesionado con demostrar, comparar y clasificar, ¿cómo defendemos el valor de todo aquello que no puede medirse?*

**Los diseñadores podemos convertir al cartel en una herramienta de acción. Hagamos visible lo que las cifras silencian, confrontemos los criterios que deciden qué y quién importa, y defendamos una idea de valor que no dependa de poder ser medida.**

Categoría D —
Cartel inédito

# the unmeasured



We live in a culture that seeks to turn human experience into numbers. We measure performance, productivity, popularity, well-being, beauty, and success. We count followers, reactions, steps, hours, results, and levels of efficiency, as though numbers could explain who we are, how much we are worth, and where we stand in relation to others.

Measurement can help us understand, compare, and make decisions, but it can also reduce complex realities to incomplete indicators. Anything that produces no visible evidence or immediate result risks being considered irrelevant. Yet much of what sustains our existence—care, trust, intuition, memory, experience, beauty, and affection—cannot be fully expressed through a scale, a score, or a statistic.

This call invites us to question the authority we grant to metrics and to explore the value of everything that escapes them. It is not about rejecting data, but about recognizing its limits and asking what disappears when we consider only that which can be counted to be real, valuable, or worthy. *In a world obsessed with proving, comparing, and classifying, how can we defend the value of everything that cannot be measured?*

**As designers, we can turn the poster into a tool for action. Let us make visible what numbers silence, challenge the criteria that determine what—and who—matters, and defend an idea of value that does not depend on being measurable.**

Category D —
Unpublished poster


Schaubude
Berlin
Theater der Dinge
1.11._7.11.2022
Spuren der Verunsicherung
Internationales Festival des zeitgenössischen Figuren- und Objekttheaters

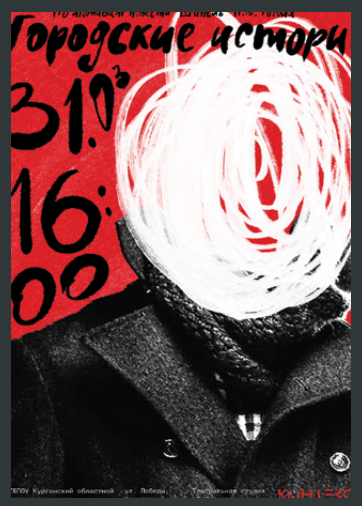



CAMP
POLSKA
RELEGERCI
RELEKCJE
ARSZTATY
WARSZAWA
UL. WSPÓLNA 5
24 - 25 MAJA
2024


InAward
小红书设计大赛
2024
RPDC
DE-
SIGN
COM-
PETI-
TION
202
4
4.17-5.17
OPEN
CALL


FORME


PRZESTRZEŃ


Городские истори
31.10
16:00


井底之蛙
井底之蛙
井底之蛙
<short-sighted>
"frog well bottom well bottom m
FROG




Call For ENTries
INTERNATIONAL POSTER COMPETITION


12/06
12:00
GAIKA SPACE
СПЕКТАКЛЬ
ЖЕНЩИНА ВСЕГДА ПРАВА
НА РУССКОМ ЖЕСТОВОМ ЯЗЫКЕ


NASCHMARKT
INTERNATIONAL
2025




WYSTAWA PRAC STUDENCKICH
RZEŹBA.
PRACOWNIE
OTWARTE
WERNISAŻ /
MUZYKA NA ŻYWO:
14.06.2023
godz. 12:00
JULIA PAŁKA
wiolonczela
EMILIA PAŁKA
saksofon
czas trwania WYSTAWY:
12–16.06.2023
w godz. 10:00–18:00
Akademia Sztuk Pięknych
im. Eugeniusza Gepperta
we Wrocławiu


FREE
HUGS





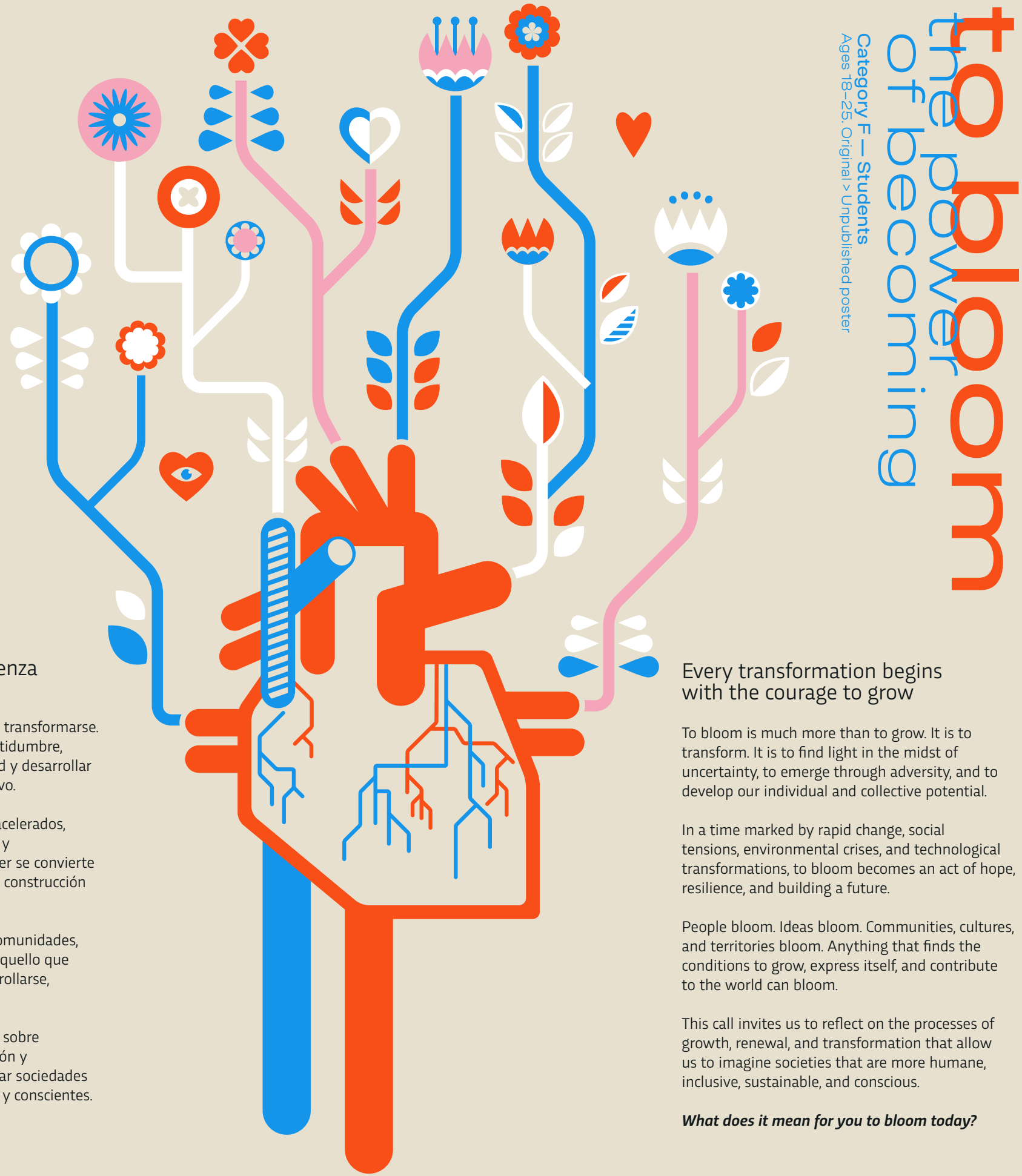

OMAHA

# florecer
## el poder de llegar a ser

**Categoría F — Estudiantes**
entre 18-25 años > Cartel inédito

# to bloom
## the power of becoming

**Category F — Students**
Ages 18–25. Original > Unpublished poster



### Toda transformación comienza con el valor de crecer.

Florecer es mucho más que crecer. Es transformarse. Es encontrar luz en medio de la incertidumbre, abrirse paso después de la adversidad y desarrollar nuestro potencial individual y colectivo.

En una época marcada por cambios acelerados, tensiones sociales, crisis ambientales y transformaciones tecnológicas, florecer se convierte en un acto de esperanza, resiliencia y construcción de futuro.

Florecen las personas, las ideas, las comunidades, las culturas y los territorios. Florece aquello que encuentra las condiciones para desarrollarse, expresarse y aportar al mundo.

Esta convocatoria invita a reflexionar sobre los procesos de crecimiento, renovación y transformación que permiten imaginar sociedades más humanas, inclusivas, sostenibles y conscientes.

***¿Qué significa para tí florecer hoy?***

### Every transformation begins with the courage to grow

To bloom is much more than to grow. It is to transform. It is to find light in the midst of uncertainty, to emerge through adversity, and to develop our individual and collective potential.

In a time marked by rapid change, social tensions, environmental crises, and technological transformations, to bloom becomes an act of hope, resilience, and building a future.

People bloom. Ideas bloom. Communities, cultures, and territories bloom. Anything that finds the conditions to grow, express itself, and contribute to the world can bloom.

This call invites us to reflect on the processes of growth, renewal, and transformation that allow us to imagine societies that are more humane, inclusive, sustainable, and conscious.

***What does it mean for you to bloom today?***




















international council of design member

BIENALES BOLIVIANAS

somos un evento articulado

ARTICULADOS CULTURALES
Plataformas artísticas y culturales articuladas

**PAÍS INVITADO**
GUEST COUNTRY

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Cooperación Suiza en Bolivia**

**PATROCINADOR OFICIAL DE LA MUESTRA PRINCIPAL**
POSTER CALL EXHIBITION MAIN SPONSOR

STABILO® Artline®

**ORGANIZADORES**
ORGANIZERS

BIENAL DE DISEÑO Y CARTEL BOLIVIA BICeBé · DISEÑADORES GRÁFICOS BOLIVIA · FUNDACIÓN ÁUREA PARA LAS ARTES VISUALES Y EL DISEÑO · CONSEJO INTERNACIONAL DE DISEÑO DEL CARTEL BICeBé · NoDO PLATAFORMA NACIONAL DE DISEÑO BICeBé · lamerch · DESIGN JAM

**PATROCINADORES**
SPONSORS

aecid cultura La Paz · Embajada de la República Federal de Alemania La Paz · UNIFRANZ Internacionalízate · LA REPÚBLICA CINEBRA

**COLABORADORES**
COLLABORATORS

Fundación Cultural Banco Central de Bolivia · MUSEO NACIONAL DE ARTE

Reset

La identidad de la BICeBé 2027 ha sido diseñada con las familias tipográficas uruguayas **REACTOR** diseñada por *Matías Di Lorio* y **TRASANDINA** diseñada por *Fernando Díaz*
The BICeBé 2027 visual identity was created using the Uruguayan type families **REACTOR** designed by Matías Di Lorio, and **TRASANDINA**, designed by Fernando Díaz.

*reset-type.com*

facebook.com/bicebe

@bicebe

@bicebebolivia

vimeo.com/bicebebolivia

linkedin.com/company/bicebebolivia

flickr.com/photos/bicebe

pinterest.com/bicebe

Tik Tok/ @bicebebolivia

**www.bicebebolivia.com**

P.O.Box 312462, La Paz-Bolivia

***contacto@bicebebolivia.com***

#bicebe2027 #vivalabicebe #bicebeepicentrocreativo