

international  
council of  
design  
member  
event 2024

BIENAL  
DE **DISEÑO**  
Y **CARTEL**  
BOLIVIA  
**BICeBé**

2 0 2 5



# la segunda vida de los objetos

El impacto medioambiental es inmenso. La producción masiva de bienes genera una cantidad significativa de residuos, contribuyendo a la contaminación del suelo y los océanos. Al reutilizar materiales existentes, reducimos la demanda de nuevos recursos naturales, disminuyendo la deforestación, el agotamiento de minerales y la emisión de gases de efecto invernadero. Transformar ropa vieja en nuevas prendas de moda o convertir botellas de vidrio en lámparas decorativas reduce la cantidad de residuos que terminan en vertederos y disminuye la necesidad de producir materiales desde cero.

Desde una perspectiva económica, el upcycling ofrece un modelo de negocio rentable y sostenible. Emprendedores y diseñadores pueden crear productos únicos y personalizados a partir de materiales reciclados.

El mercado del diseño se ve particularmente enriquecido por el concepto. Los diseñadores tienen la oportunidad de experimentar con materiales y técnicas no convencionales, creando piezas que no solo son funcionales, sino también artísticas y cargadas de historia. Un sofá hecho a partir de palets de madera o una mesa creada con puertas antiguas cuentan una narrativa única, atrayendo autenticidad y originalidad.

Los beneficios ambientales y económicos de los objetos recreados, también tiene un profundo impacto cultural y social. Fomenta una mentalidad de responsabilidad y creatividad, potenciando el valor y promoviendo el ahorro y la autogestión.

Cada objeto que poseemos tiene un valor inherente que puede ser descubierto. Así, cada vez que transformamos lo olvidado en algo nuevo y útil, no solo contribuimos a un mundo más sostenible, sino que también añadimos otro propósito a nuestra vida diaria.

Propón un mensaje visual sobre la segunda vida de los objetos. Incentiva a dar un nuevo propósito a las cosas y el poder de lo que es posible cuando elegimos dar nuevos valores. Sé parte del cambio.

# the second life of objects

The environmental impact is immense. Mass production of goods generates a significant amount of waste, contributing to soil and ocean pollution. By reusing existing materials, we reduce the demand for new natural resources, reducing deforestation, mineral depletion and greenhouse gas emissions. Transforming old clothes into new fashionable garments or turning glass bottles into decorative lamps decreases the amount of waste that ends up in landfills and reduces the need to produce materials from scratch.

From an economic perspective, upcycling offers a profitable and sustainable business model. Entrepreneurs and designers can create unique and customized products from recycled materials.

The design market is particularly enriched by the concept. Designers have the opportunity to experiment with unconventional materials and techniques, creating pieces that are not only functional, but also artistic and full of history. A sofa made from wooden pallets or a table created from old doors tells a unique narrative, attracting authenticity and originality.

The environmental and economic benefits of the recycled objects also have a profound cultural and social impact. It fosters a mindset of responsibility and creativity, enhancing value and promoting thrift and self-management.

Every object we own has an inherent value that can be discovered. Thus, every time we transform the forgotten into something new and useful, we not only contribute to a more sustainable world, but also add purpose to our daily lives.

Propose a visual message about the second life of objects. Encourage giving things a new purpose and the power of what is possible when we choose to give new values. Be part of the change.



# REGLAMENTO Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

## 1. SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y ELEGIBILIDAD

**1.1** La participación en esta convocatoria no tiene costo.

**1.2** Podrán participar estudiantes de diseño, diseñadores gráficos, artistas plásticos, fotógrafos y productores gráficos en general, sin importar edad ni nacionalidad, con carteles impresos o en imagen en movimiento entre **abril 2023 y abril 2025**, exceptuando la Categoría D y Categoría F que deben ser carteles inéditos.

**1.3** Cada participante podrá enviar un **máximo de diez carteles (10) EN TOTAL en las categorías A, B, C, D y F**. Las Categoría D y F **no aceptan series**. Las series no se contabilizan como un solo cartel. En la Categoría E sólo se podrá enviar un **máximo de dos (2) carteles en formato de imagen en movimiento**.

**1.4** La técnica de diseño es libre. En las Categorías inéditas D y F el formato de diseño deberá ser **70 x 100 cm VERTICAL**. En la Categoría E cartel de Imagen en Movimiento la propuesta deberá tener la siguientes características: **tamaño vertical: 1080 x 1920 (Píxeles cuadrados), duración: 20 segundos (30 cuadros por segundo) formato: MP4 (h.264 / alta tasa de bits)**. Peso máximo 30MB.

**1.5** Los carteles presentados podrán participar en las siguientes categorías:

### Trabajos previamente publicados

**Categoría A** Carteles culturales

**Categoría B** Carteles sociales

**Categoría C** Carteles publicitarios o comerciales

**Categoría E** Cartel de imagen en movimiento. Temática libre.

### Trabajos inéditos

**Categoría D** Cartel inédito con el tema: **LA SEGUNDA VIDA DE LAS COSAS**.

**Categoría F** para estudiantes entre 18 a 25 años, Cartel inédito con el tema: **DESACELERAR PARA AVANZAR**.

Las **Categoría D y F aceptan únicamente carteles originales, inéditos y no publicados previamente** (incluyendo redes sociales, blogs, websites u otras convocatorias).

## 2. SOBRE EL ENVÍO DIGITAL DE CARTELES

### ANTES DE ENVIAR TOMA EN CUENTA

- El diseñador debe proveer un email válido y activo para registrarse.
- Recomendamos tener todos sus carteles listos antes de iniciar el proceso.
- Verificar los formatos y resolución antes de enviar sus trabajos para evitar problemas y que el sistema no rechace su participación.
- Una vez realizado el registro recibirá un correo para continuar el proceso. Verifique su carpeta spam o correo no deseado en caso de no recibirlo. El envío de este correo es automático.

### ENVÍO DE CARTELES EN LÍNEA

- Ingresar a **[www.bicebolivia.com/poster-submission](http://www.bicebolivia.com/poster-submission)**
- Llenar el formulario de registro.
- Revisar el email de confirmación para continuar el proceso.
- Una vez haya entrado al enlace provisto en el correo, ingresar sus datos personales y proseguir con el registro de sus carteles. Llenar toda la información en **español o inglés únicamente**.

- En las Categorías A, B, C , D y F, el **archivo de envío deberá tener 70 cms de ancho como mínimo o ser enviados en el tamaño original, JPG, RGB a 300 dpi.** Cada cartel no deberá pesar más 12 MB.

- **Aceptar los Términos y Condiciones del formulario y efectuar el envío.**

Tras enviar sus archivos de manera correcta, recibirá un nuevo correo automático de confirmación (revise su spam o correo no deseado). Evite que su participación sea anulada, envíe sus carteles una sola vez.

**FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE CARTELES: VIERNES 11 DE ABRIL 2025  
(23:59 pm -04:00GMT)**

### **3. SOBRE LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN**

**3.1** Los carteles serán evaluados y seleccionados por un Comité de especialistas.

**3.2** El anuncio de los carteles seleccionados se hará oficialmente el **MIÉRCOLES 14 DE MAYO DE 2025** en la web y redes sociales de la BICeBé.

### **4. SOBRE LA IMPRESIÓN DE LOS CARTELES SELECCIONADOS**

**4.1** En caso de ser seleccionado y para evitar daños, retrasos o pérdida de sus carteles, la BICeBé imprimirá los carteles localmente, por consecuente se comunicará con cada diseñador para la coordinación de este procedimiento. Quien no cumpla con esta cláusula, será automáticamente eliminado de la exhibición y jura. En caso de ser necesario, se pedirán los archivos digitales al tamaño y resolución óptimas.

**4.2** Todos los diseñadores seleccionados serán notificados al correo electrónico de registro en un lapso de 72 horas después del anuncio. Sugerimos revisar su correo spam de contacto@bicebebolivia.com

### **5. SOBRE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA**

**5.1** El organizador está autorizado para reproducir los carteles presentados al concurso, en catálogos, exposiciones, ediciones promocionales, medios electrónicos, así como en eventos promocionales de la Bienal sin fines lucrativos.

**5.2** La BICeBé respeta y no comercializa la propiedad intelectual de los autores.

**5.3** Todos los carteles pasarán a formar parte del acervo y archivo de la bienal.

**5.4** Los organizadores se reservan el derecho de rechazar la participación de carteles que se consideren ofensivos a la moral o a la cultura de un país, así como aquellos que no respondan a la propiedad intelectual de la persona que los envía.

### **6. SOBRE EL JURADO**

**6.1** El jurado estará conformado por un panel de prestigiosos diseñadores invitados nacionales e internacionales quienes efectuarán la jura presencial durante la semana de actividades de la BICeBé en octubre 2025.

### **7. ACERCA LOS GANADORES**

**7.1** Los ganadores serán anunciados durante la ceremonia principal el **viernes 24 de octubre de 2025.**

### **8. ACERCA LOS RECONOCIMIENTOS**

**8.1** Se otorgará al Primer, Segundo y Tercer Lugar de todas las categorías un Diploma de Honor. Asimismo, se otorgarán reconocimientos especiales al Mejor Cartel Boliviano de todas las categorías; al Mejor Cartel Boliviano de la Categoría D y al Mejor Cartel de la Categoría F para Estudiantes quienes recibirán. Los reconocimientos se harán conocer rumbo al desarrollo del evento.

# PARTICIPATION RULES & CONDITIONS

## 1. PARTICIPATION & ELIGIBILITY

**1.1** The participation in this call has no fee.

**1.2** Contestants may be design students, graphic designers, plastic artists, photographers and graphic producers of any age and nationality, provided they have posters printed between **April 2023 and April 2025**, except for those submitting as Category D and Category F that must be unpublished posters.

**1.3** Each contestant can submit **up to ten (10) posters in categories A, B, C, D and F**. Categories D and F **do not accept series**. Series are not counted as a single poster. Category E will accept **up to two (2) motion design posters per designer**.

**1.4** Design technique is free. For Categories D and F design format must be **70 x 100 cm**. VERTICAL orientation. In Category E Motion Design Poster, proposals must meet the following specs: **size: 1080 x 1920 (square pixels), time: 20 seconds (30 fps), format: MP4 (h.264 / high bitrate)**. Maximum file size 30MB

**1.5** Posters submitted may participate in the following categories:

### Published works

**Category A** Cultural posters

**Category B** Social posters

**Category C** Advertising or commercial posters

**Category E** Motion Design Poster. Free Topic.

### Unpublished works

**Category D** Topic: **THE SECOND LIFE OF OBJECTS**

**Category F** Topic: **SLOW DOWN TO MOVE FORWARD**. Students aged 18 to 25.

**Category D and F will only accept originals and unpublished that have not been previously printed or published posters** (including social networks, blogs, websites or other contests).

## 2. ABOUT DIGITAL SUBMISSION

### BEFORE SENDING CONSIDER

- The designer must provide a valid and active email address for registration.
- We recommend to having all your posters ready before starting the process.
- Check format and file resolution before submitting your work to avoid problems and system rejections.
- After your registration, you will receive an email to continue the process. Check your spam or junk mail folder. The email will be sent automatically.

### POSTER ONLINE SUBMISSION

- Go to [www.bicebebolivia.com/poster-submission](http://www.bicebebolivia.com/poster-submission)
- Fill the registration form.
- Check the confirmation email to continue the process.
- Once you click the link provided in the email, enter your personal information and continue with the poster submission. You must write in **english and spanish ONLY**.



- In categories A, B, C, D & F the poster file **must be at least 70 cm at the largest side or original design size, JPG, RGB at 300 dpi**. Each poster must not weigh more than 12 MB.

- **Accept all Terms and Conditions and click send.**

If everything was submitted correctly you will receive an immediate email confirmation. Please send files only once, to avoid a null participation.

**SUBMISSION DEADLINE: FRIDAY, APRIL 11, 2025  
(23:59 pm -04:00GMT)**

### 3. ABOUT EVALUATION AND SELECTION

**3.1** Posters will be evaluated and selected by a design and visual arts committee.

**3.2** The official announcement of the selected posters will be on **WEDNESDAY, MAY 14, 2025**, on our website and social networks.

### 4. ABOUT THE PRINTING OF SELECTED POSTERS

**4.1** In case of being selected and in order to avoid damages, delays or loss of their posters, BICeBé will print the posters locally. Therefore it will communicate with each designer for the coordination of this procedure. Those who do not comply with this clause will be automatically eliminated from the exhibition and jury process. If necessary, the original digital files will be requested at the optimal size and resolution.

**4.2** All selected designers will be notified to their registration email within 72 hours after the announcement. We suggest you check your spam email: [contacto@bicebebolivia.com](mailto:contacto@bicebebolivia.com)

### 5. ABOUT POSTER CALL CONDITION

**5.1** The organizer is authorized to reproduce the submitted posters in catalogs, exhibitions, electronic media, as well as non-profit promotional events for the biennial.

**5.2** BICeBé respects and does not commercialize the intellectual property of the authors.

**5.3** All posters will become part of the heritage and archive of the biennial.

**5.4** Organizers reserve the right to reject the participation of posters that are considered offensive to the morals or culture of any country, as well as those that do not respond to the intellectual property of the registered person.

### 6. ABOUT JURY

**6.1** The jury will consist of a panel of prestigious national and international guest designers who will determine the winners, during the week of activities of BICeBé 2025.

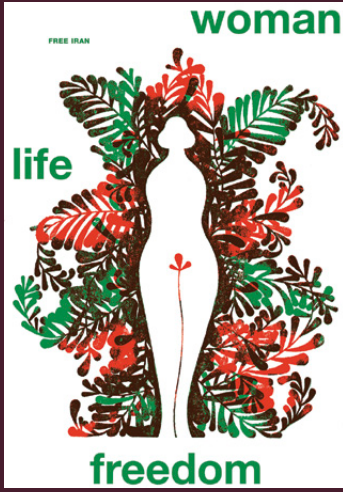
### 7. ABOUT THE WINNERS

**7.1** The winners will be announced during the Main Ceremony at Santa Cruz de la Sierra, on Wednesday, **October 24, 2025**.

### 8. ABOUT THE AWARDS

A Diploma of Honor will be awarded to the First, Second and Third Place of all categories. Furthermore, Special Recognitions will be given to the Best Bolivian Poster of all categories; to the Best Bolivian Poster of Category D and to the Best Poster of Category F for Students. Awards will be announced leading up to the main event.





# desacelera para avanzar

**Categoría F Estudiantes**  
entre 18 a 25 años. Cartel inédito.

Vivimos en una era de velocidad. Todo a nuestro alrededor se mueve rápidamente: las redes sociales, las noticias, las expectativas. Sentimos la presión constante de estar siempre activos, siempre conectados, siempre “on”. Pero hoy, la BICeBé te invita desacelerar.

¿Alguna vez han visto un atardecer? No una foto en Instagram, sino un verdadero atardecer. Observar cómo el cielo cambia de azul a tonos cálidos de naranja y rosa, sintiendo cómo el día da paso a la noche con calma y majestuosidad. Ese es el tipo de momento que quiero que experimentes, **porque desacelerar no es perder el tiempo; es recuperar la vida.**

Desacelerar significa tomarse el tiempo para respirar profundamente, para reflexionar sobre tus sueños y metas. Encontrar equilibrio entre el estudio y la vida personal, descubrir pasatiempos que te apasionen, y construir relaciones que nutran tu alma. **Ser presente en el momento**, disfrutar de una conversación sin mirar el celular, leer un libro por puro placer, o simplemente sentarse en un parque y dejar que el mundo siga su curso.

¿Por qué desacelerar? Porque en esta pausa encontrarás claridad. Las prisas y el estrés nublan la mente y el corazón, pero cuando te permites ir más despacio, puedes ver el camino con más nitidez. Esta claridad no solo mejorará tu bienestar personal, sino que también te dará una ventaja profesional. **Serás capaz de tomar decisiones más informadas, ser más creativo, resiliente y encontrar soluciones innovadoras a los desafíos.**

Así que, tómate un momento hoy, y cada día, para desacelerar. Pierde la noción del tiempo en algo que ames, diseñar tu cartel por ejemplo :). Porque en la tranquilidad de estos momentos, encontrarás la fuerza y la inspiración para avanzar con paso firme y seguro en tu vida como persona y como futuro profesional.



# slow down to move forward

**Category F Students**  
aged 18 to 25. Unpublished posters.

We live in an era of speed. Everything around us moves fast: social networks, news, expectations. We feel the constant pressure to be always active, always connected, always “on”. But today, BICeBé invites you to slow down.

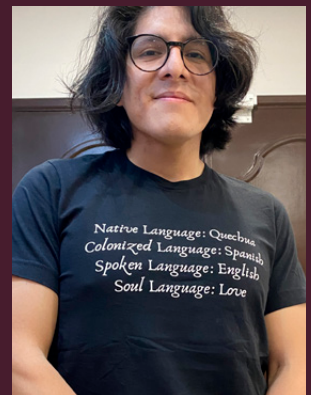
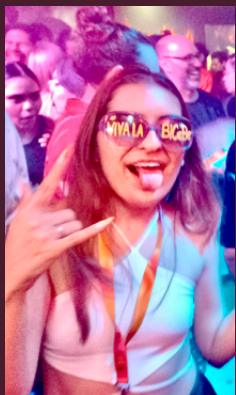
Have you ever seen a sunset? Not a photo on Instagram, but a real sunset. Watching the sky change from blue to warm shades of orange and pink, and feeling the day calmly and majestically give way to night. That’s the kind of moment I want you to experience, **because slowing down is not wasting time; it’s reclaiming life.**

Slowing down means taking the time to take a deep breath, to reflect on your dreams and goals. Find balance between study and personal life, discover hobbies that you are passionate about, and build relationships that nourish your soul. **Be present in the moment**, enjoy a conversation without looking at your cell phone, read a book for pure pleasure, or just sit in a park and let the world take its course.

Why slow down? Because in this pause you will find clarity. Rushing and stress cloud the mind and heart, but when you allow yourself to slow down, you can see the path more clearly. This clarity will not only improve your personal well-being, but also give you a professional edge. **You’ll be able to make more informed decisions, be more creative, resilient and find innovative solutions to challenges.**

So, take a moment today, and every day, to slow down. Lose yourself in something you love, designing your poster for example :). Because in the tranquility of these moments, you will find the strength and inspiration to move forward steadily and confidently in your life as both a person and a future professional.





## MIEMBROS DEL JURADO JURY MEMBERS

**verónica**  
MAJLUF  
PERÚ



**götz**  
GRAMLICH  
ALEMANIA



**elżbieta**  
CHOJNA  
POLONIA



**alfredo**  
ROMÁN  
BOLIVIA



**camila**  
ROJAS  
BOLIVIA



**max**  
ROMPO  
ARGENTINA



**alejandra**  
SALVATIERRA  
BOLIVIA



### ORGANIZADORES ORGANIZERS

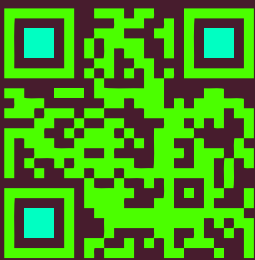


FUNDACIÓN ÁUREA  
PARA LAS ARTES VISUALES  
Y EL DISEÑO



**Edwin  
Moreira**

La identidad de la **BICeBe 2025** ha sido diseñada con la familia tipográfica **BOSAWAS** diseñada por Edwin Moreira (Nicaragua)  
**BICeBe 2025**'s identity has been designed with the typographic family **BOSAWAS** designed by Edwin Moreira (Nicaragua).



[facebook.com/BICeBe](https://facebook.com/BICeBe)



[@bicebe](https://twitter.com/bicebe)



[@bicebebolivia](https://instagram.com/bicebebolivia)



[vimeo.com/bicebebolivia](https://vimeo.com/bicebebolivia)



[linkedin.com/company/bicebebolivia](https://linkedin.com/company/bicebebolivia)



[flickr.com/photos/bicebe](https://flickr.com/photos/bicebe)



[pinterest.com/bicebe](https://pinterest.com/bicebe)



Tik Tok/ [@bicebebolivia](https://tiktok.com/@bicebebolivia)

**[www.bicebebolivia.com](http://www.bicebebolivia.com)**

Av. Costanera N°1000, Edificio Gala 3B  
(entre 15 y 14 de Calacoto)  
P.O.Box 312462, La Paz-Bolivia  
[contacto@bicebebolivia.com](mailto:contacto@bicebebolivia.com)

#bicebe2025 #vivalabicebe #bicebepicentrocreativo